

「おいしい“宮城米” 米飯提供店」キャンペーン業務に係る企画提案質問の回答

No	質問内容	質問への回答
1	昨年のそれぞれのキャンペーン応募数を教えていただけますでしょうか。	キャンペーン応募総数は7,782件です。 ※だて金CPはその場で当たるスクラッチのため応募ではありません。
2	キャンペーン終了時の参加店舗アンケートについての集計結果や報告書を（可能な範囲で）開示いただくことはできますでしょうか。	提供はできませんが、閲覧は可能です。みやぎ米推進課へお越しくください。
3	昨年キャンペーンで使用したツール（シリアル付き応募券、専用ハガキ、店頭ポスター、短冊ポスター、テーブルPOP）の印刷部数とサイズを教えてくださいませんか。	以下のとおりです。 ■応募券 WEB 応募カード 160,000 枚、 応募はがき 67,000 枚 ■消費者向け PR ツール B2 ポスター230 枚、短冊ポスター2 種類計 350 枚、 テーブル POP A5 サイズ 2 種類計 400 枚 ■提供店向け案内ツール（参考） CP 案内ガイド 360 部、だて金 CP 案内リーフレット兼参加申込書 360 部、参加申込書 280 部、 事業者等向け案内 2 種類各 70 部、封筒 350 部
4	おにぎりアクションの「合同記者会見」について、こちらで手配するのはございますでしょうか。オンラインであれば zoom など。リアルであれば会場など。また、TFT 様と同じ場所で行うのでしょうか。オンラインで繋ぐのみでしょうか。	合同記者会見は、TFT 主催で zoom ウェビナーにより実施し、配信場所は各社（団体）会議室等となります。手配いただきたいものについて、記者発表内容は、例年少しずつ TFT の企画が変更となるため、現時点では確定できませんが、昨年度はおにぎりや商品などを手元に準備したうえで発表資料をもとに発表したようです。また、発表方法についても、協議のうえ決定しますので、例えば、発表の一部で知事のビデオレターを流す場合には、その撮影に係る準備が必要となります。
5	提供店の新規登録にかかる時間はどのくらいでしょうか。お米の使用量は自己申告のみでしょうか。	早ければ2～3日程度ですが、申請書の記載内容に関する確認等で時間がかかる場合があります。お米の使用量は、米穀卸売業者からの推薦書や供給証明書が必要です。詳しくはこちらをご覧ください。 <a href="https://foodkingdom.pref.miyagi.jp/miyagimai/riceshop/">https://foodkingdom.pref.miyagi.jp/miyagimai/riceshop/</a>

No	質問内容	質問への回答
6	「キャンペーンの WEB サイトを作成」と記載あるのが、おいしい宮城米プレゼントキャンペーンの箇所のみとお見受けしましたが、おにぎりアクションキャンペーンとだて正夢デビュー5周年キャンペーンは作成しなくても良いのでしょうか。	残りの2つのキャンペーンについては、必ずしも新たに作成する必要はありませんが、作成しない場合は、キャンペーンに興味を持った消費者へキャンペーンの仕組みがしっかりと伝わるような工夫をしてください。(例: 受託者がキャンペーンの仕組み等がわかる画像を作成し、発注者が機構 HP のお知らせページにその画像等を掲載する)
7	告知について昨年は何を行ったのでしょうか。	<p>以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店頭ツール</li> <li>・キャンペーンサイト</li> <li>・PRTIMES でのリリース</li> <li>・食べログ検索ジャック広告</li> <li>・Google リスティング広告</li> <li>・交通広告 (仙台駅地下通路ピラービジョン)</li> <li>・Twitter 広告</li> </ul>
8	宮城米マーケティング推進機構 HP 内に記載のある米飯提供店リストは最新でしょうか。また、採択された後、現在の提供店リストはいただけるのでしょうか。	<p>HP の提供店リストは一部の店舗のみ掲載されており、確認でき次第更新を行っているため、最新ではない可能性があります。</p> <p>また、提供店リストは受託者に提供します。</p>
9	昨年の同施策において良かった点、改善したい点がございましたら可能な範囲で教えていただきたいです。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインキャンペーンの抽選で当たる賞品の中に高級炊飯器などの目玉となる豪華賞品が含まれたことが良かったと思っています。</li> <li>・メインキャンペーンの周知方法は、もっと効果的なものがあったのではと思っています。SNS 以外の告知方法も含め、より多くの方に情報を届けられるようなご提案をいただけると幸いです。</li> </ul>