

# 「2026宮城米キャンペーンキャラクター」募集要領

## 1 目的

この要領は、宮城米のイメージアップを図り、宮城米の消費拡大に寄与するためのPRキャラクターを広く募集するためのものである。

## 2 名称

「2026宮城米キャンペーンキャラクター」を正式名称とし、愛称に「みやぎライシーアンバサダー」を用いる。

## 3 募集人数

3名程度

## 4 募集主体

宮城米マーケティング推進機構

〒980-8570

宮城県仙台市青葉区本町三丁目8番1号 宮城県農政部みやぎ米推進課内

電話番号 022-211-2841

## 5 募集期間

令和7年12月19日（金）から令和8年1月15日（木）まで

## 6 応募資格

次に掲げる各号に全て該当する方

- (1) 令和8年4月1日時点で宮城県に在住する満18才以上の男女
- (2) 知性と気品を備え、健康で明朗な方  
(長時間の立ち仕事等にも問題なく対応できる体力がある方)
- (3) 全国各地で開催される宮城米のPR行事に参加可能な方  
(県内外において、祝休日を問わず、年間40日程度の活動が可能な方)
- (4) 宮城米PRの場において、メディアや一般の方等による撮影及びSNS等への掲載を承諾できる方
- (5) 令和8年3月上旬に実施する3日間程度の研修に参加できる方
- (6) ごはんが大好きな方

## 7 応募方法

宮城米マーケティング推進機構ホームページに記載されている[申込フォーム](#)に必要事項を入力し応募すること。

## 8 選出方法等

- (1) 選出方法  
非公表の二段階審査とする。第一次審査では、7に記載する必要事項による審査で12名程度を選出し、第二次審査では、面接での審査により最終選出とする。  
なお、審査結果については、応募者全員に速やかに通知する。
- (2) 選出基準  
イ 応募資格のほか、印象、対応力、表現力等を総合的に評価する。  
ロ 宮城米PRのための役割を十分に理解し、積極的に活動できること。

## 9 選考日程

- (1) 第一次審査 令和8年1月22日（木） 宮城県行政庁舎10階農政部会議室（予定）
- (2) 第二次審査 令和8年2月 5日（木） 宮城県行政庁舎10階農政部会議室（予定）

## 10 審査

- (1) 第一次審査の審査委員は、7名程度とする。
- (2) 第二次審査の審査委員は、5名程度とする。
- (3) 審査委員は、宮城米マーケティング推進機構役員及び各分野における専門家等とする。

## 11 最終選出者特典

- (1) 副賞  
宮城米 1年分(60kg)  
賞金 10万円
- (2) その他  
制服等支給

## 12 活動期間等

令和8年4月1日(水)から令和9年3月31日(水)まで

## 13 その他

- (1) 第二次審査選出者には、記念品を贈呈する。
- (2) 最終選出者には「誓約書」、「健康診断書」、「住民票の写し(一部)」を提出いただく。
- (3) 最終選出者には、令和8年3月上旬に、宮城米に関する知識や接客・マナー等の研修を3日間程度実施する。